POLITYKA PRYWATNOŚCI

Hair Studio Marlena Stępień – informacja o przetwarzaniu danych osobowych (art. 13 RODO)

Obowiązuje od: data wejścia w życie, np. 1 listopada 2026 r.

1. Kto jest administratorem Twoich danych

Administratorem danych osobowych jest Marlena Stępień, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Hair Studio Marlena Stępień, NIP ....., REGON ....., wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, Aleja Łochowska 2A, 07-130 Łochów (dalej: „Salon", „my"). W sprawach dotyczących danych osobowych możesz kontaktować się z nami: e-mailem na adres adres e-mail salonu, telefonicznie pod numerem 536 958 876 lub pisemnie na adres Salonu. Nie wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych.

2. Jakie dane przetwarzamy

1) Dane podane przy rezerwacji: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail (opcjonalnie) oraz treść pola „Uwagi" (opcjonalnie).
2) Dane o wizytach: wybrana usługa, osoba wykonująca usługę, termin, cena, status rezerwacji (w tym informacja o odwołaniu lub niestawieniu się na wizytę), historia wysłanych powiadomień.
3) Dane potwierdzające akceptację regulaminu: data i godzina, wersja regulaminu oraz adres IP urządzenia, z którego dokonano rezerwacji.
4) Dane związane z zadatkiem: kwota, tytuł i data wpłaty oraz dane nadawcy widoczne w potwierdzeniu przelewu (np. imię, nazwisko, numer rachunku lub telefonu).
5) Informacja o wyrażeniu zgody na SMS z prośbą o opinię (jeżeli ją wyrazisz).
6) Dane z korespondencji (telefon, SMS, e-mail, media społecznościowe) – w zakresie, w jakim nam je przekażesz.
7) Dane techniczne związane z korzystaniem ze strony internetowej, zapisywane w logach serwera przez dostawcę hostingu (m.in. adres IP, data i godzina, typ przeglądarki).

> *Prosimy nie wpisywać w polu „Uwagi" informacji o stanie zdrowia. O alergiach i przeciwwskazaniach porozmawiamy podczas konsultacji w Salonie – informacje te wykorzystujemy wyłącznie w trakcie wizyty, w celu bezpiecznego wykonania usługi, i nie zapisujemy ich w systemie rezerwacji.*

3. W jakich celach i na jakiej podstawie

Cel	Podstawa prawna (RODO)
Przyjęcie i obsługa rezerwacji, wykonanie usługi, kontakt w sprawie wizyty, powiadomienia SMS/e-mail (potwierdzenia, przypomnienia, zmiany), obsługa zadatku	art. 6 ust. 1 lit. b – niezbędność do zawarcia i wykonania umowy
Prowadzenie dokumentacji księgowej i podatkowej (np. faktury)	art. 6 ust. 1 lit. c – obowiązek prawny

Przechowywanie dowodu akceptacji regulaminu, ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, rozpatrywanie reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony interes Salonu
Oznaczanie numerów telefonu osób, które nie stawiły się na umówione wizyty, i wymaganie od nich zadatku przy kolejnych rezerwacjach online	art. 6 ust. 1 lit. f – uzasadniony interes: ochrona przed stratami z powodu niewykorzystanych terminów
Wysłanie po wizycie SMS-a z prośbą o opinię	art. 6 ust. 1 lit. a – zgoda (oraz art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej)
Udostępnianie terminów wizyt w kalendarzu osoby wykonującej usługę	art. 6 ust. 1 lit. b i f – organizacja pracy Salonu
Zapewnienie bezpieczeństwa i prawidłowego działania strony	art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony interes Salonu

4. Zautomatyzowane oznaczanie numeru

Jeżeli dwukrotnie nie stawisz się na umówioną wizytę bez jej odwołania, system rezerwacji może automatycznie oznaczyć Twój numer telefonu. Skutkiem jest wymóg wpłaty zadatku przy kolejnych rezerwacjach online (możliwość rezerwacji telefonicznej pozostaje). Masz prawo zakwestionować to oznaczenie, przedstawić swoje stanowisko i uzyskać jego ponowną ocenę przez pracownika Salonu – wystarczy się z nami skontaktować. Oznaczenie wygasa automatycznie po 24 miesiącach. Nie stosujemy profilowania w celach marketingowych.

5. Komu przekazujemy dane

Dane mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom, które pomagają nam prowadzić Salon, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych lub jako odrębnym administratorom:

1) dostawcy hostingu i poczty e-mail – DHOSTING.PL sp. z o.o. – zweryfikuj dane dostawcy;
2) operatorowi bramki SMS – SMSPLANET (pełna nazwa operatora z umowy) – w celu wysyłki SMS-ów o rezerwacji;
3) biuru rachunkowemu – nazwa, jeżeli dotyczy;
4) bankom i operatorom płatności BLIK – w zakresie realizacji przelewu zadatku (jako odrębnym administratorom);
5) Google Ireland Ltd / Google LLC – jeżeli klikniesz „Pokaż mapę” lub przejdziesz do wystawienia opinii w Google (odrębny administrator; zob. Polityka cookies);
6) organom publicznym – wyłącznie gdy wynika to z przepisów prawa.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Co do zasady nie przekazujemy danych poza EOG. Wyjątkiem mogą być usługi Google (mapa, czcionki, opinie), w ramach których dane (np. adres IP) mogą trafić do Google LLC w USA. Podstawą jest decyzja Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. w sprawie EU–US Data Privacy Framework oraz standardowe klauzule umowne.

7. Jak długo przechowujemy dane

1) Dane rezerwacji i wizyt – przez 12 miesięcy od daty wizyty; po tym czasie są automatycznie anonimizowane.
2) Dokumenty księgowe – przez 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku.

3) Oznaczenie numeru telefonu po nieobecnościach – do jego zdjęcia przez Salon, nie dłużej niż 24 miesiące.

4) Zgoda na SMS z prośbą o opinię – do wysłania wiadomości lub wycofania zgody; informację o zgodzie przechowujemy razem z danymi wizyty.

5) Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony roszczeń – do upływu terminów przedawnienia.

6) Korespondencja – przez czas potrzebny do jej obsługi, nie dłużej niż 12 miesięcy.

8. Twoje prawa

Masz prawo do: dostępu do swoich danych i otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (w zakresie danych przetwarzanych na podstawie umowy lub zgody), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz wycofania zgody w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Aby skorzystać z praw, skontaktuj się z nami (pkt 1). Masz również prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl).

9. Czy musisz podać dane

Podanie imienia i nazwiska oraz numeru telefonu jest dobrowolne, ale niezbędne do rezerwacji wizyty online – bez nich nie możemy przyjąć rezerwacji ani informować o jej statusie. Podanie adresu e-mail oraz zgoda na SMS z prośbą o opinię są całkowicie dobrowolne.

10. Bezpieczeństwo

Stosujemy środki techniczne i organizacyjne chroniące dane: szyfrowane połączenie (HTTPS), dostęp do panelu rezerwacji wyłącznie dla upoważnionych osób, zabezpieczone linki do szczegółów rezerwacji i kalendarza, automatyczną anonimizację starych danych.

11. Pliki cookies

Zasady korzystania z plików cookies i podobnych technologii opisuje Polityka cookies dostępna na stronie adres strony, np. https://hairstudio.dkonto.pl .

12. Zmiany Polityki prywatności

Polityka może być aktualizowana, np. w razie zmiany przepisów lub sposobu działania systemu rezerwacji. Aktualna wersja jest zawsze dostępna na stronie i w Salonie.